

HiLab – Лаборатория за изследване на ползваемостта

HiLab е лаборатория към Централно- и източноевропейския център по когнитивна наука на Нов български университет. Тя се специализира в изследвания с проследяване на очните движения, регистрацията и анализа на физиологични сигнали, потребителското тестване, изследванията на ползваемостта на интернет страници, печатни и видео реклами, web-базирани изследвания и тестване на софтуер.

HiLab работи с уникална за България апаратура - система за следене на погледа. Лабораторията разполага с компютърни зали за провеждане на тестове с потребители и възможности за видео- и аудио- записи. Академичната среда прави възможно използването и разработването на модерни методи, гарантиращи безупречни анализи и надеждни резултати.

В HiLab работят преподаватели, студенти и специалисти по когнитивна наука, психология, маркетинг, реклама и информатика. Заедно с външните експерти и изследователи екипът на лабораторията групата наброява общо 10 души.

От ноември 2008 г. HiLab е член-учредител на Digital Spaces Living Lab, София, България, която е част от European Network of Living Labs (ENoLL).

Продукти: • Изследване с апаратура за проследяване на погледа (eye-tracker); • Услуги в областта на изследването на ползваемостта на продукти, реклами, софтуер и уеб сайтове; • Обучение по ползваемост.

Иновационна дейност: HiLab е създава методика за разработване и внедряване на системи за електронно обучение и методика за тестване на емоционално въздействие при работа с интерфейси на база физиологични сигнали.

Проекти: HiLab участва в следните големи **международни проекти:**

- WELKOM (2004-2007) – проект за създаване на ефективни системи за електронно обучение, финансиран от програма Leonardo Da Vinci на ЕК. HiLab участва в проекта като разработва и прилага методология за изграждане на удобни за потребителите системи за електронно обучение. Партньори: Turbomeca (SAFRAN group), VBS (Петрол холдинг) и IStar training (Франция).
- EUROCOG (2003-2006) – проект, финансиран по 5-та рамкова програма на ЕК, в който беше създадена HiLab като част от интегрирането на Централно- и източноевропейския център по когнитивна наука в европейското изследователско пространство.
- RASCALLI (2005-2008) – проект по 6-та рамкова програма на ЕК, в който HiLab е разработила и приложила методика за изследване на взаимодействието с виртуални интелитентни агенти и неговите емоционални аспекти. Партньори: OFAI (Австрия), DFKI (Германия), Radon labs и Ontotext lab (Sirma group).

Приложните проекти на лабораторията включват тестване на ползваемостта на сайта на НБУ (<http://www.nbu.bg>), на сайта на Библиотеката на НБУ (<http://lib.nbu.bg>), на системата за е-обучение на НБУ MOODLE, на сайта на фирмата за счетоводен софтуер "Контико, евристична оценка на порталния сайт Big.bg (<http://big.bg>), евристична оценка на интернет сайта на списание "Твоят бизнес" (<http://www.tbmagazine.net>) и т.н.

Научно-изследователски проекти на HiLab са проекта "Рекламата в интернет" и тестване на брандове наименования на самата Лаборатория за изследване на ползваемостта.

За контакти:

Морис Гринберг
директор
Адрес: HiLab - Лаборатория за изследване на ползваемостта,
ЦИЕЦКН, НБУ, ул. Монтевидео №21, София 1618
тел.: (+3592) 8110 416
e-mail: hilab@nbu.bg
уеб сайт: <http://hilab.nbu.bg/>

